

- 马甲包推送埋点 (H5与原生app交互)
  - json字符串格式说明:
    - 事件名称:
    - 谷歌账户信息
    - params
  - H5 中调用框架方法通过:
- web端埋点
  - 谷歌平台
    - gtag
    - gtm
    - firebase
  - Facebook/Meta
    - meta
    - Facebook操作步骤
    - 标准事件配置
  - 快手埋点 国际版
    - 映射事件:
    - kwai后台的增加方式
  - 抖音埋点 国际版

## 马甲包推送埋点 (H5与原生app交互)

json字符串格式说明:

```
{
  "function": "事件名称(见下描述)",
  "params" : {}, //需要上报的参数 (可自定义)
  "callback" : "回调方法 (可以不填, 自定义方法名) "
}
```

事件名称:

| 名称     | 事件名                | 类型   |
|--------|--------------------|------|
| 进入游戏   | enterGame          | 埋点事件 |
| 首次充值成功 | firstRecharge      | 埋点事件 |
| 首次充值点击 | firstRechargeClick | 埋点事件 |
| 登录     | login              | 埋点事件 |

| 名称                                       | 事件名                  | 类型   |
|--|----------------------|------|
| 登出                                       | logout               | 埋点事件 |
| 充值成功                                     | recharge             | 埋点事件 |
| 充值点击                                     | rechargeClick        | 埋点事件 |
| 注册成功                                     | register             | 埋点事件 |
| 注册点击                                     | registerClick        | 埋点事件 |
| 提现点击                                     | withdrawClick        | 埋点事件 |
| 提现成功                                     | withdrawOrderSuccess | 埋点事件 |
| 打开一个新的webview (params直接是url)             | openWindow           | 功能事件 |
| 获取当前登录的google账户, 对象将会通过callback中定义的方法名返回 | getGoogleAccount     | 功能事件 |

## 谷歌账户信息

```

{
  "googleToken": "xxxxx",
  "GoogleSignInAccount": {
    "displayName": "xxx",
    "email": "xxx@gmail.com",
    "id": "xxxxx",
    "photoUrl": "xxxxx",
    "serverAuthCode": "xxxxx"
  }
}

```

## params

params参数可以是任意的map键值对,这里不做限制。

对于金额, 需要使用appflyer定义事件, 见下连接: <https://support.appsflyer.com/hc/zh-cn/articles/115005544169-%E5%BA%94%E7%94%A8%E5%86%85%E4%BA%8B%E4%BB%B6%E6%A6%82%E8%A7%88>

货币单位符号: <https://docs.openexchangerates.org/reference/supported-currencies>

H5 中调用框架方法通过:

jsBridge

```
// h5 调用伪代码
// json string 为json字符串
if (btnText ==btns[0]) { jsBridge.postMessage("json string"); }
```

## web端埋点

谷歌平台

### gtag

请将辨别id (例: G-PFSS5SP9ND) 加在推广地址上

示例: <https://web2023web.cg.vin/home/game?id=25660923&gtagId=xxxxxxx>

gtagId 这个代表著 gtag 用此id载入并且初始化, 接下来操作的上报都会反馈到这个id所属的后台

### gtm

请将辨别id (例: GTM-N3ZMGKH) 加在推广地址上

示例: <https://web2023web.cg.vin/home/game?id=25660923&gtmId=xxxxxxx>

gtmId 这个代表著 GTM 用此id载入并且初始化, 接下来操作的上报都会反馈到这个id所属的后台

### firebase

请提供辨别埋点代码内涵埋点参数、例:

```
{
  apiKey: 'AIzaSyDDHonDGjU0zyFHV89178_1ggDvxxxxxxx',
  authDomain: 'ssceshi-xxxx.firebaseio.com',
  projectId: 'ssceshi-xxxx',
  storageBucket: 'ssceshi-xxxx.appspot.com',
  messagingSenderId: '74244900000',
  appId: '1:742449233486:web:8a1ac1d8c79xxxxxxx',
  measurementId: 'G-QZVVxxxxxxx'
}
```

Facebook/Meta

### meta

请将辨别id (例: 1253619738841000) 加在推广地址上

示例: [https://web2023web.cg.vin/home/game?id=25660923&fb\\_dynamic\\_pixel=xxxxxxxx](https://web2023web.cg.vin/home/game?id=25660923&fb_dynamic_pixel=xxxxxxxx)

fb\_dynamic\_pixel这个代表著meta pixel用此id载入并且初始化, 接下来操作的上报都会反馈到这个id所属的后台

标准事件:

```
register: 'CompleteRegistration' //完成注册
fbq('track', 'InitiateCheckout') //发起结账—送出存款订单
firstrecharge: 'Purchase' //购物—首充
recharge: 'Purchase' //购物—复充
```

## Facebook操作步骤

### 1. 获取pixel ID



### 2. 生成渠道推广链接

### 3. 生成对应的pixel链接 (也可以直接手动拼接)

### 4. 贴到FB 开发者后台, 设置事件里, 网址栏位, 将组合的链接贴上去

### 5. 测试事件, 查看触发成功就可以了



# 所有工具

Meta Business Suite



## 快速访问

2队Esai(艾赛)...



广告管理工具



事件管理工具



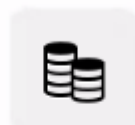
业务设置



公共主页帖子



广告帐户设置



账单

## 管理业务



合作中心



品牌安全和适用性



事件管理工具



素材库



网点管理工具



业务设置



应用



帐户内容品质



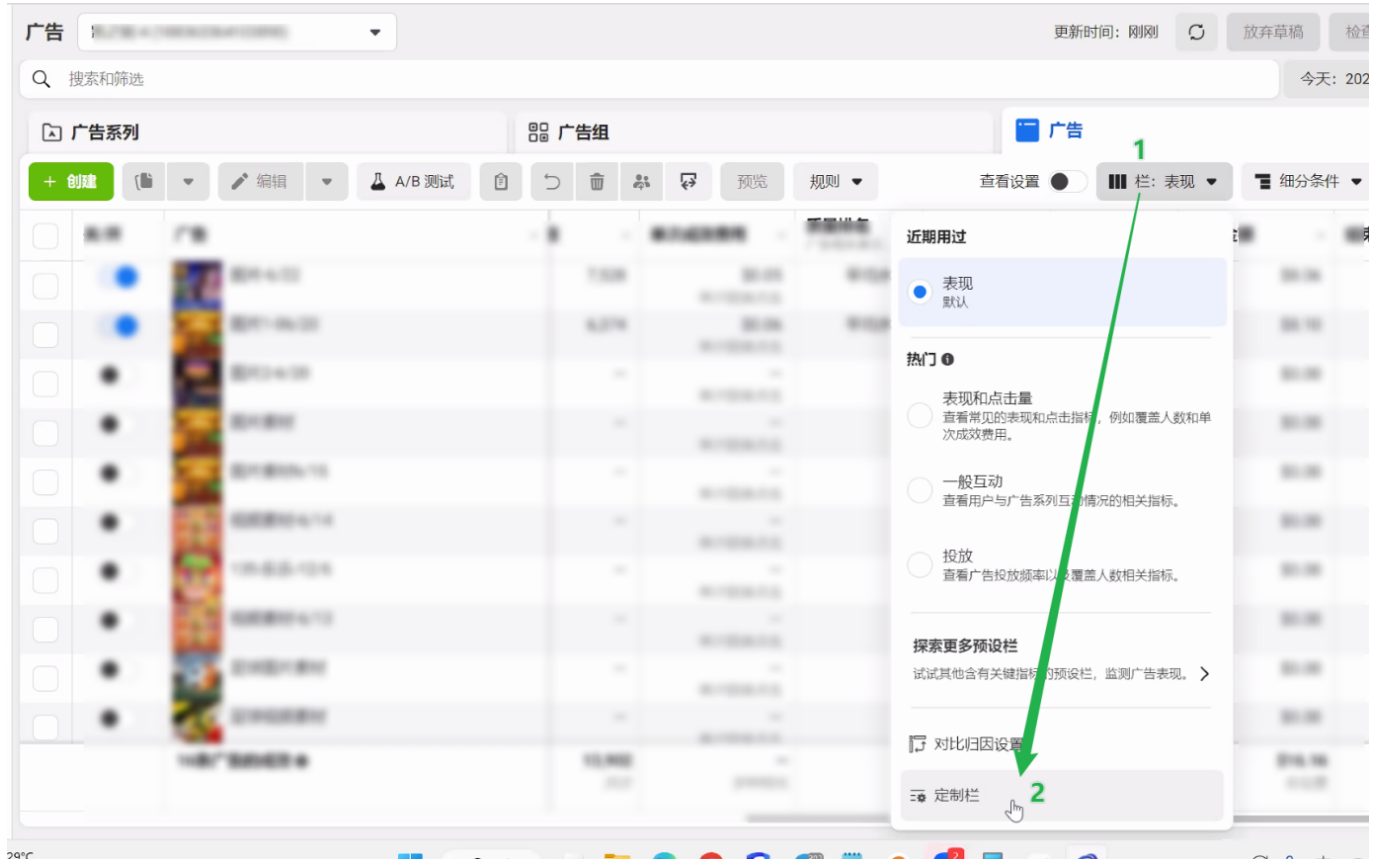
账单

事件  
事件  
详细  
和  
管

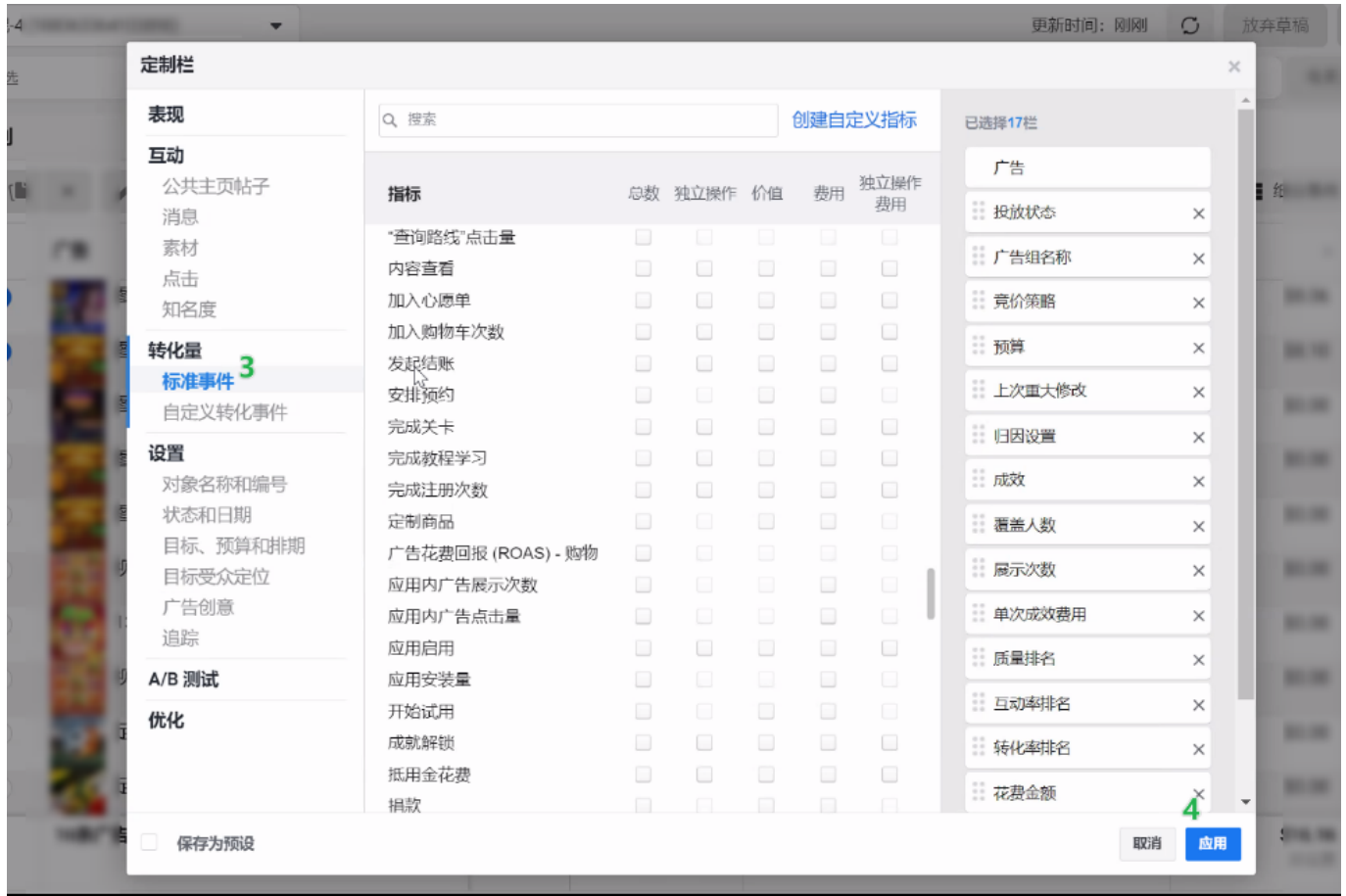


## 标准事件配置

### 1、进入定制栏



## 2、勾选标准事件，应用就可以查看了



## 快手埋点 国际版

请将辨别id (例: 1253619738841000) 加在推广地址上

示例: <https://web2023web.cg.vin/home/game?id=25660923&kwaiPixelBaseCode=xxxxxxx>

kwaiPixelBaseCode这个代表著快手埋点用此id载入并且初始化，接下来操作的上报都会反馈到这个id所属的后台

快手不支持自定义事件，我们只能用原本事件去映射

### 映射事件:

```
register: 'completeRegistration', //当注册完成
rechargeClick: 'addToCart', //加购 (获取到三方地址就是了)。
firstrecharge: 'firstDeposit', //首次入金
recharge: 'purchase' //当完成付款。
```

其他对不上的事件都当成点击事件

自检器是可以监测到事件的，关于后台数据，需要从广告来的他才会执行后面那段的上报到平台，可以先自检器看事件正确性 但是后台是不会收到的

### kwai后台的增加方式

## 1、点击设置网页事件

**Pixel** 配置一段代码来定义您的网站事件

请输入pixel名称/ID



UTC+00:00



2022-11-06



2023-05-05



181天

设置网页事件



ID: [redacted] 创建时间: 2023-05-03 09:36:19 UTC+0



所有事件

**0**



ID: [redacted] 创建时间: 2023-05-02 13:12:54 U

所有事件

**0**





## 2、选择pixel, 手动安装Pixel代码

for business  
Ads Manager

概览 推广 报表 资产 人群管理

一段代码来定义您

ID

055643138

创建时间


### 设置网页事件


Pixel名称

373 3/100

关联方式

选择如何将您的网站数据发送到 Kwai。

 **Kwai Pixel**  
通过 Web 浏览器发送事件和参数。 [更多精彩](#)

 **事件api**  
直接从您的服务器发送事件和参数。

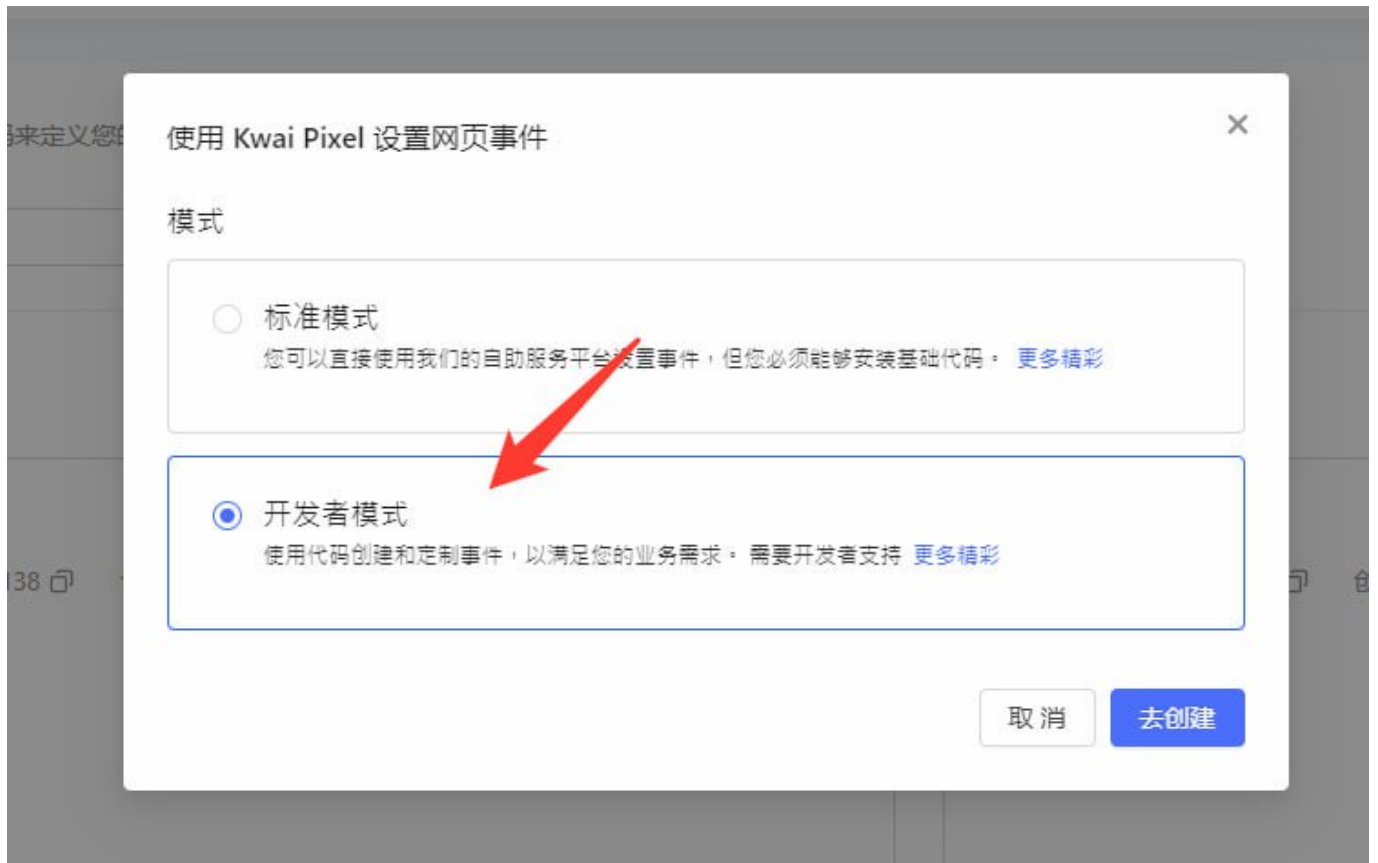
安装类型

**手动安装 Pixel 代码**  
将 Pixel 代码复制并粘贴到您的网站中。 [更多精彩](#)

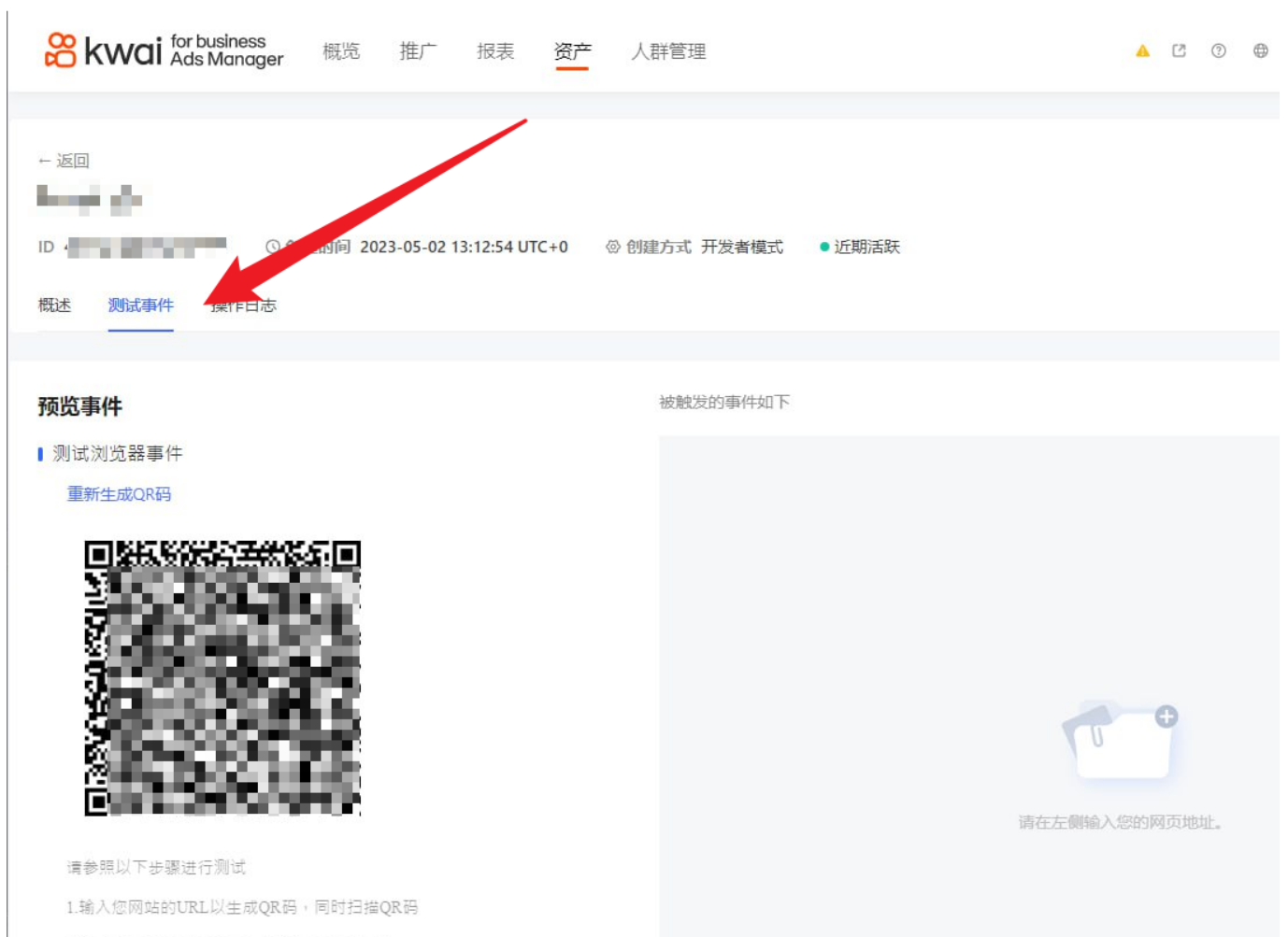
**通过合作伙伴平台自动设置kwai pixel (即将上线)**  
使用我们的合作伙伴之一连接您的网站，如 Shopify 或 Google 跟踪代码管理器。

取消 下一步

3、选择模式：开发者模式（因为标准模式下是做不了任何操作，我们埋入的代码是不会生效）



4、把加了id的推广地址放到测试事件里面进行测试就可以了



## 抖音埋点 国际版

请将辨别id (例: 1253619738841000) 加在推广地址上

示例: <https://web2023web.cg.vin/home/game?id=25660923&tiktokBaesCode=xxxxxxx>

tiktokBaesCode这个代表著抖音埋点用此id载入并且初始化, 接下来操作的上报都会反馈到这个id所属的后台

提示: tiktok支持自定义事件, 具体请参考tiktok官方文档: <https://ads.tiktok.com/help/article/custom-events?lang=zh>